

NEESKE WEBER

GRAFISCH VORMGEVER

T 06 - 51 27 16 24
M neeske@blueorangedesign.nl

Over mij

Mijn naam is Neeske Weber. Ik ben een ervaren (freelance) Grafisch vormgever. Ik maak logo's, infographics, websites, brochures, huisstijlen, verpakkingen en alles wat mogelijk is.

Al ruim 10 jaar ben ik actief als grafisch ontwerper en heb al vele klanten uit allerlei verschillende branches blij gemaakt. Of het nu gaat om teksten die in flyers verwerkt moeten worden of concepten uitgewerkt naar technische werkbare documenten of complete nieuwe designs moeten worden bedacht. Met mijn (technische) achtergrond weet ik te schakelen tussen klant, reclame-, communicatie-bureau en drukker en ben ik in staat mee te denken over oplossingen indien nodig.

Al geruime tijd werk ik veel samen met Voxx Communicatie met een leuk team voor leuke klanten in de techniek-, bouw-, duurzaamheid-, energie en maatschappij.

Relevante werkervaring

- 2000 / 2001 **DTP'er**
Sybex Uitgeverij, Soest
Opmaken van computer- en cursusboeken en deze drukklaar maken.
- 2001 / 2008 **DTP'er / vormgever**
Print X Press en ABC Drukshop
Lay-out en werktekenen van huisstijlen en drukwerk.
- 2008 / heden **Grafisch vormgever, eigenaar**
(Voorheen MagicGraphics)
Blue Orange concept + Design
Werkzaamheden als hieronder.
- 2014 / heden **Grafisch vormgever**
Communicatiebureau Voxx
Ontwerp en werktekenen van flyers, brochures, jaarverslagen, logo's, huisstijlen, posters en beursmateriaal.

Education

- 1995 / 1997 **Studioschool voor Art Direction & Design**
HBO - Amsterdam
- 1997 / 2000 **Div. scholing grafisch / online**
Grafisch ontwerp, beeldschermvormgeving, Dreamweaver, Adobe CC
- 2019 Online marketing

Professional Skills

Graphic Design

- Photoshop ●●●●●
- Illustrator ●●●●●
- Indesign ●●●●●

Office

- Wordpress ●●●●○
- Excel ●●●○○
- Word ●●●○○

Talen (anders dan Nederlands)

- Engels ●●●●○
- Duits ●●●○○
- Frans ●●○○○

Creativity is the way **I share my soul**
with the world

- Brene Brown

Inhoud



Huistijl en logo

Ontwerp en werktekenen voor diverse klanten in de B2B en startende.

Pag. 6



Magazines en brochures

Ontwerp en uitwerking van brochures en magazines voor diverse klanten.

Pag. 14



Folders en flyers

Ontwerp en uitwerking van folders, flyers en POS voor diverse doeleinden en klanten.

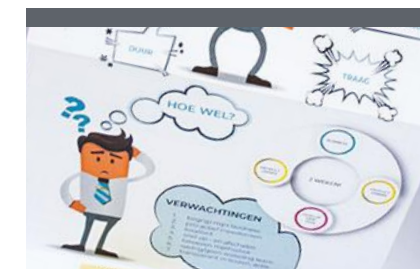
Pag. 22



Websites

Voor diverse leuke klanten heb ik infographics en vector illustraties mogen vormgeven.

Pag. 22



Infographics

Voor diverse leuke klanten heb ik infographics en vector illustraties mogen vormgeven.

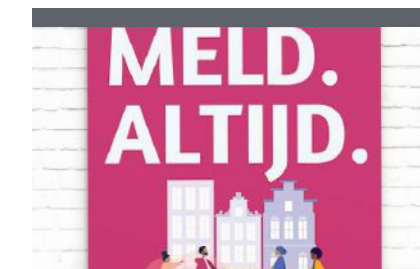
Pag. 24



Online- vectorillustraties

Hoewel bij offline (print) media mijn roots liggen, heb ik mijn skills in de loop der jaren ook verplaatst naar online media.

Pag. 26



Posters- en banners

Voor verschillende bedrijven heb ik banners en posters voor beurzen mogen maken.

Pag. 28



Diversen

Ook horen advertenties en verpakking tot mijn werkzaamheden.

Pag. 30

meldpunt discriminatie

REGIO AMSTERDAM

1

HUISSTIJL EN LOGO

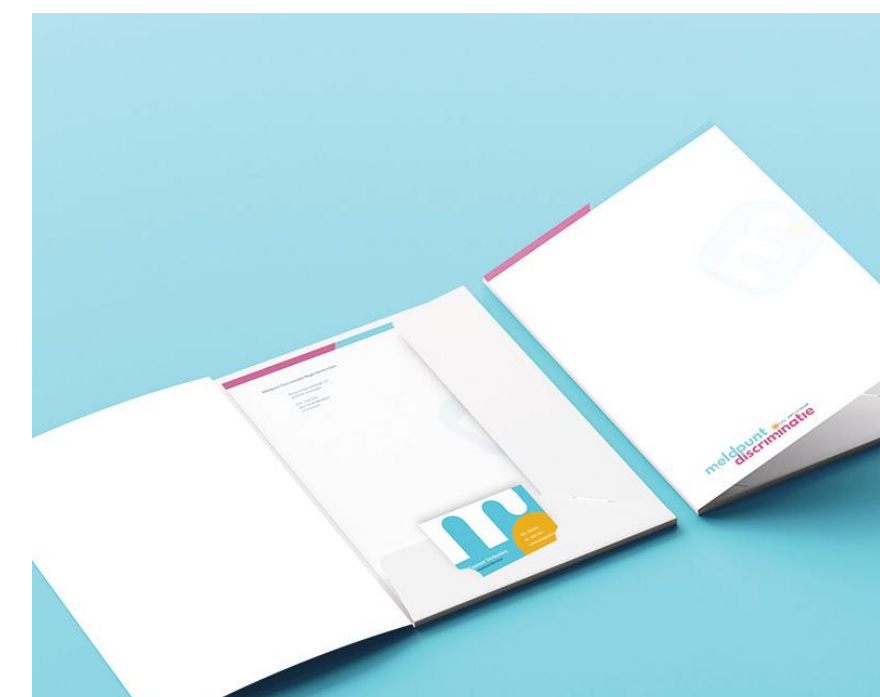
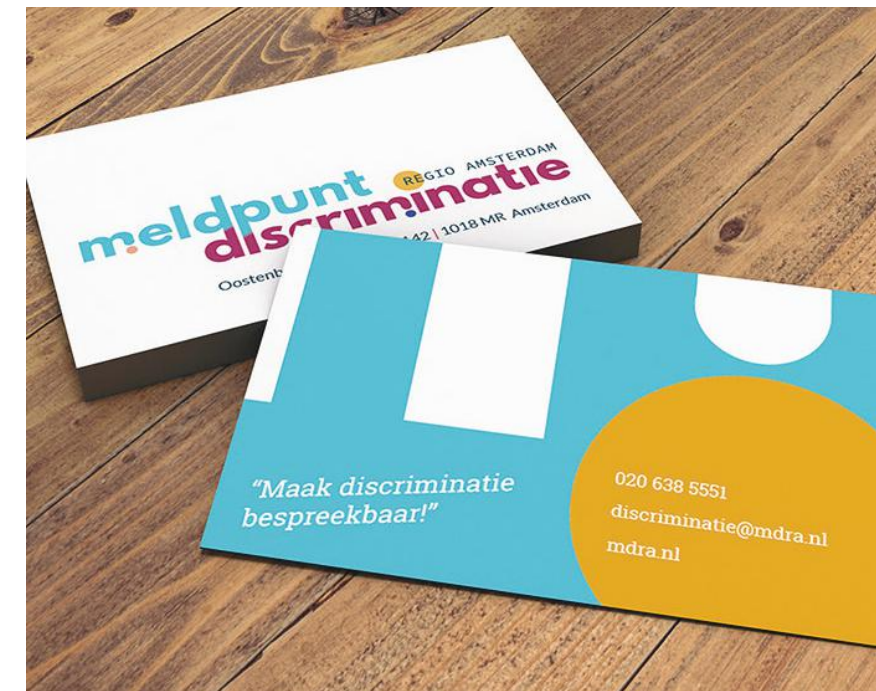
Klant: Meldpunt Discriminatie Regio Amsterdam (MDRA)

Jaar: 2019

Voor een maatschappelijk bedrijf zijn we gevraagd na het ontwerp en opmaak van het jaarverslag om het logo en de corporate identity te vernieuwen.

Werkzaamheden: Ontwerp, lay-out en werktekenen van het logo en de huisstijl, posters en brochures. Hiervoor heb ik tevens een huisstijl handboek voor ontwikkeld.

6



7



AllinFinance

2

HUISSTIJL EN LOGO

Klant: AllinFinance, Amersfoort

Jaar: 2019

Voor een startende ondernemer in boekhouding en administratie hebben wij een logo ontworpen die tijdloos is en herkenbaar.

Werkzaamheden: Ontwerp, lay-out en werktekenen van het logo en de businesscards.



Appel&jij

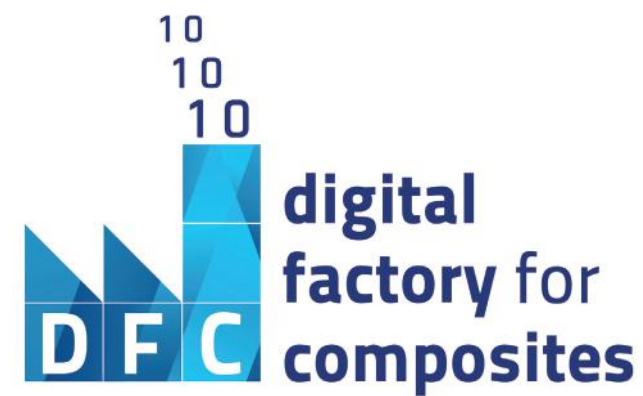
3

LOGO & HUISSTIJL

Klant: Appel & Jij, Hoevelaken
Jaar: 2018

Voor een coach op gebied van voedsel, wilde zij zich ook richten op lifestyle en businesscoach waarvoor ik een nieuw logo en een nieuwe huisstijl mocht bedenken en uitwerken.

Werkzaamheden: Ontwerp, lay-out en werktekenen van het logo en de huisstijl en ontwerpen.



4

DIVERSE LOSSE LOGO'S

Klant: DCMC, DFC en TPY
Jaar: 2018-2019

Losse logo ontwerpen voor technische bedrijven.
DFC is onderdeel van Airborne

Werkzaamheden: Ontwerp, lay-out en werktekenen van het logo.

Via Voxx Communicatie



5

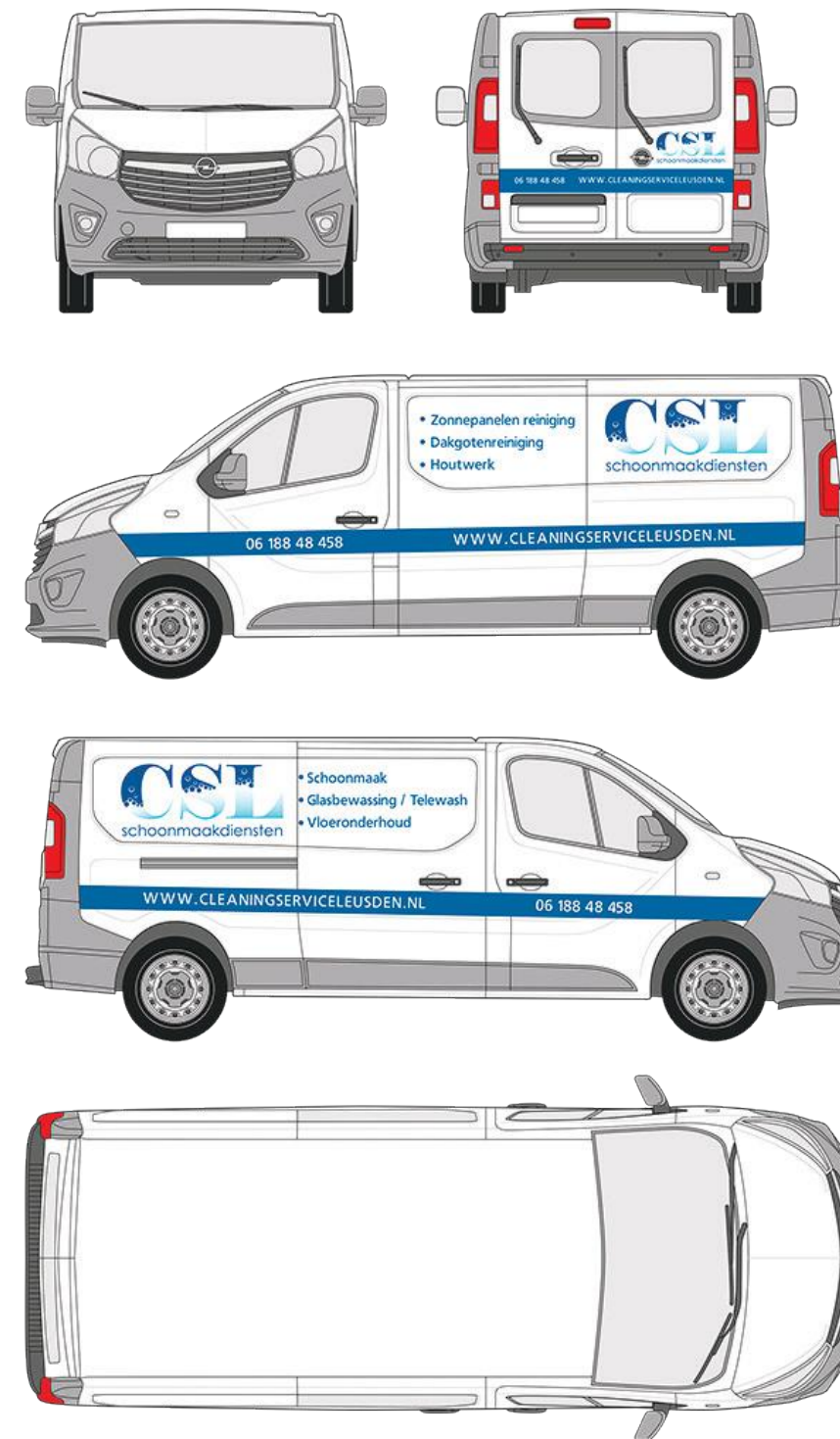
HUISSTIJL EN LOGO

Klant: **Cleaning Service Leusden**

Jaar: **2019**

Voor een kennis was ik gevraagd om het ontwerp en werktekening van het logo en de corporate identity te vernieuwen.

Werkzaamheden: Ontwerp, lay-out en werktekenen van het logo en de huisstijl. Deze is doorgevoerd op de werktekening voor de bedrijfswagen.



6

MAGAZINES EN BROCHURES

Klant: Solvint
Jaar: 2019

Adhoc opdracht voor Solvint. Een bestaande brochure vanuit PowerPoint die aangepast en grafisch opgemaakt moest worden.

Werkzaamheden: bestaand concept uitwerken vanuit PowerPoint, stramien voor corporate brochure en brochure vullen met aangepaste teksten en afbeeldingen.
Photoshop bewerkingen en DTP werk.



10 SOLVINT PROCUREMENT ACADEMY

EXAMPLE BUILDING BLOCKS FOR PROCUREMENT EXCELLENCE

PROCUREMENT FOR PROCUREMENT LEADERS	STRATEGY & LEADERSHIP PROGRAM <i>Our Strategy & Leadership Program has direct influence on executive managers, supervisors, procurement professionals and others. The courses are perfect for gaining a better understanding of your procurement department's potential. How you can train yourself and your team to outperform themselves?</i>	FROM CORPORATE VISION TO PROCUREMENT STRATEGY AND IMPACT Develop a procurement strategy that maximizes top- & bottom-line business impact.	FROM CATEGORY MANAGEMENT TO STRATEGIC SOURCING A structured approach to category management and planning.	NEGOTIATION WITH POWERFUL SUPPLIERS Tapping strategic levers in key supplier relationships.	FROM PROCUREMENT TO SUPPLY CHAIN Connecting the dots – the role of procurement in creating a lean supply chain.
PROCUREMENT FOR PROCUREMENT PROFESSIONALS	SKILLS & COMPETENCE PROGRAM <i>Our Skills & Competence Program has been created for procurement professionals who are eager for both themselves and their teams to specialize and reach their maximum potential. During our training courses within this program, all aspects are discussed to provide direct knowledge about procurement that can be used in achieving daily work objectives.</i>	SMART SOURCING How to obtain a cost model, value and risk coverage transparency from your supply market	SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT (SRM) What kind of supplier relations to develop and how to manage them	PRICE, COST AND CASH OPTIMIZATION Master the playing field of price, cost and cash to take profound procurement decisions	ADVANCED NEGOTIATION Practical techniques for deployment in tactical and semi-strategic purchasing situations
PROCUREMENT FOR PROCUREMENT	SELECTED PROGRAM <i>Our Selected Program offers short (or one-day) training courses, seminars, workshops or lectures by guest speakers, which are supplemental to the regular S&L or S&C programs.</i>	FUTURE-PROOF PROCUREMENT ORG. How to design a suitable plan for the future procurement organization	KEY SUPPLIER DAY Acknowledge your key suppliers in your procurement success story	TROPHY PROGRAM Discover and deploy the full potential of your procurement team	NEGOTIATION GAMES Learning by doing - interactive role playing to take your negotiation skills to the next level
PURCHASING FOR SALES PROFESSIONALS	PURCHASING FOR SALES PROGRAM <i>Our Purchasing for Sales Program offers a unique procurement perspective on your complete sales process. This enables you to better understand your procurement counterpart and create greater business impact.</i>	PROCUREMENT FOR SALES PROFESSIONALS Increase insight into your clients' procurement strategy and tactics for business impact.	TRUSTED VALUE MANAGEMENT Challenging your value proposition from a procurement SRM perspective	ADVANCED NEGOTIATION Practical techniques for deployment in tactical and semi-strategic purchasing situations	

SOLVINT PROCUREMENT ACADEMY 11

MIXING THE RIGHT FLAVORS TO YOUR PERSONAL TASTE

SOLVINT PROCUREMENT ACADEMY

6 STEPS FOR DEVELOPING YOUR PROCUREMENT TEAM

- STEP 1: SKILL ASSESSMENT**
How to unlock the full potential of your procurement team and discover their biggest strengths.
- STEP 2: PROGRAM IDENTIFICATION**
Aligning the procurement strategy with the corporate strategy and ensuring business impact.
- STEP 3: CONTENT DEVELOPMENT**
Our developing the tailored business value proposition, learning and real-world business cases.
- STEP 4: COURSE DESIGN**
A clear vision to create a compelling and engaging course.
- STEP 5: DELIVERY**
Delivering an interactive and engaging learning experience.
- STEP 6: EVALUATION**
Continuously measuring the impact of the program and making adjustments as needed.

Education and training are part of the whole learning and development cycle to help people develop as individuals, as teams, members and as business professionals. The SOLVINT Procurement Academy is your partner in selecting the right building blocks to design a complete, tailor-made procurement academy for a successful transformation, or to formulate a compact training course to boost a focus area.

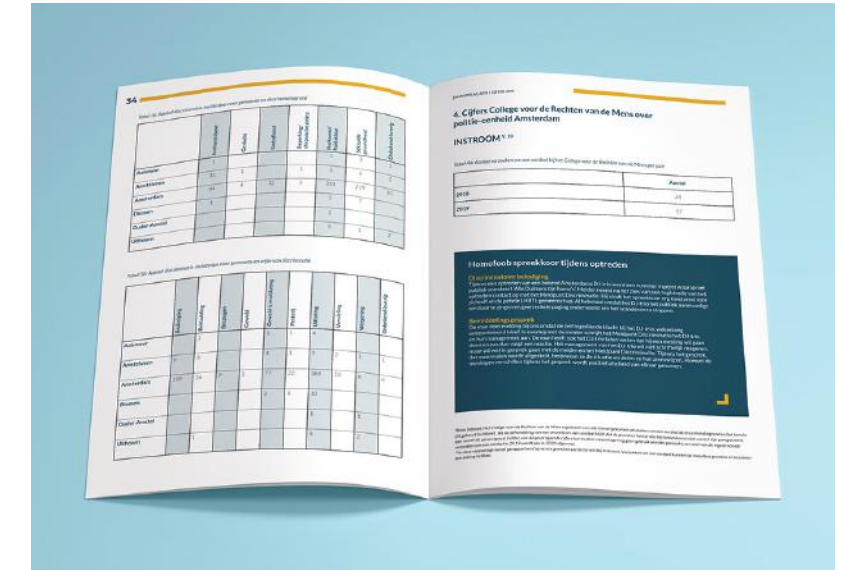
7

MAGAZINES EN BROCHURES

Klant: Meldpunt Discriminatie Regio Amsterdam (MDRA)
 Jaar: 2018-2020

Voor beide jaarverslagen (2018 en 2019) zijn wij gevraagd het gehele ontwerp en stramien te vullen met de foto's en teksten.

Beide jaarverslagen zijn geheel ontworpen en opgemaakt met gehele layout en infographics en de invulling van de teksten met foto's. Teksten zijn aangeleverd door een tekstschrijver.



8

MAGAZINES EN BROCHURES

Klant: KCAF
Jaar: 2018

Ontwerpen layout van het lustrumuitgave voor KCAF.

Werkzaamheden: DTP, vormgeving en beeldbewerking.

Via Voxx Communicatie



9

FOLDERS & FLYERS

Klant: **Relatievinder, Arn Zuyderduin**
Jaar: **2014**

Ontwerp en vormgeving van een folder voor een betere en gezondere relatie door bewust te daten.

Een mooie folder ontwerp en vormgeving.
Photoshop, Illustrator en digitaal bestanden klaarmaken voor print



10

FOLDERS & FLYERS

Klant: **ONexus**
Jaar: **2018**

Voor ONexus vormgeven met de elementen uit het logo. Een folder over energie in opdracht van een communicatiebureau.

Werkzaamheden: Lay-out en infographic van de folder en Illustrator werkzaamheden. Aanvullend de folder drukklaar maken.



11

WEBSITE LANDINGSPAGINA

Klant: Trade Time (Sales in Food & Luxury)
Jaar: 2019-2020

Voor deze startende ondernemer hebben we een landingpagina ontworpen en gebouwd.

Deze klant wilde een website waar alleen nog eerst een inleidende pagina was als een soort portfolio. Gezien zijn ervaring in food wilde hij een aantrekkelijke pagina als sales expert met moderne foto's in Food en koffie.





Infographic voor ONexus

12 INFOGRAPHICS

Klant: Typeqast
Jaar: 2018

Ontwerp van infographics t.b.v. Typeqast in opdracht van een communicatiebureau. Bovenstaande is van ONexus

Werkzaamheden: Infographic van Typeqast is in een drieluik ontworpen om stap-voor-stap storytelling te geven over het bedrijf.

Infographic voor ONexus is om uitleg te geven over hun systeem.

This infographic is divided into three sections: '3 broers', '6 bedrijven', and '20 jaar'. It features a central character with various thought bubbles and callouts.

- 3 broers:** WISSELING TEAM, NIET PROACTIEF, NIET TRANSPARANT, DUUR.
- 6 bedrijven:** KWALITEIT, NIET TRANSPARANT, TRAAG.
- 20 jaar:** ervaring met IT dienstverlening.

HOE WEL? (How well?)

- 2 WEKEN!
- PRODUCT OWNER
- DEVELOP TEAM

VERWACHTINGEN (Expectations)

1. begrijp mijn business
2. pro-actief meedenken
3. kwaliteit
4. snel op - en afschalen
5. bewezen methodiek
6. weiniggeen wisseling team
7. transparant in kosten, actie

WAT DAN? (What then?)

- back office systems
- platforms
- E-commerce

HOE DAN? (How then?)

- scrum
- agile

WAAROM DAN? (Why then?)

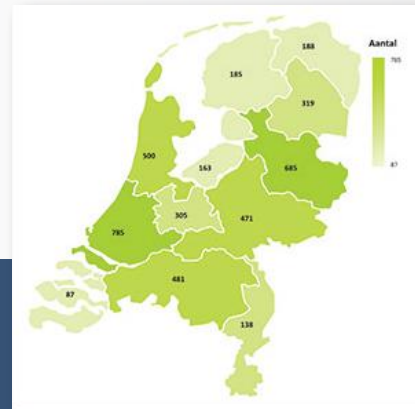
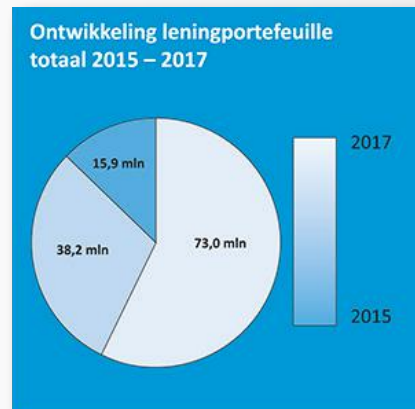
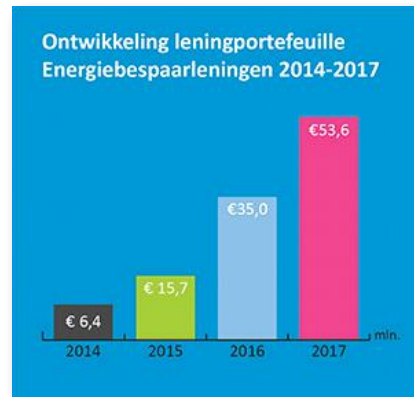
SUCCEFACTOREN (Success factors)

1. product owner
2. dedicated teams
3. ervaring
4. met elkaar team samenstellen
5. lagere kosten

Ook een Typeqast ervaring?

Kijk op www.typeqast.com of bel ons op 0900-89737278





13

ONLINE- VECTORGRAPHICS

Klant: SvN en Gemeente Den Haag
Jaar: 2017

Ontwerp van infographics t.b.v. SvN en rechterpagina voor Gemeente Den Haag
in op dracht van een communicatiebureau

Werkzaamheden: SvN ontwerpen van infographics in de huisstijlkleuren van SvN.

Infographic voor Gemeente Den Haag toezichthouders en over risico en beroepen



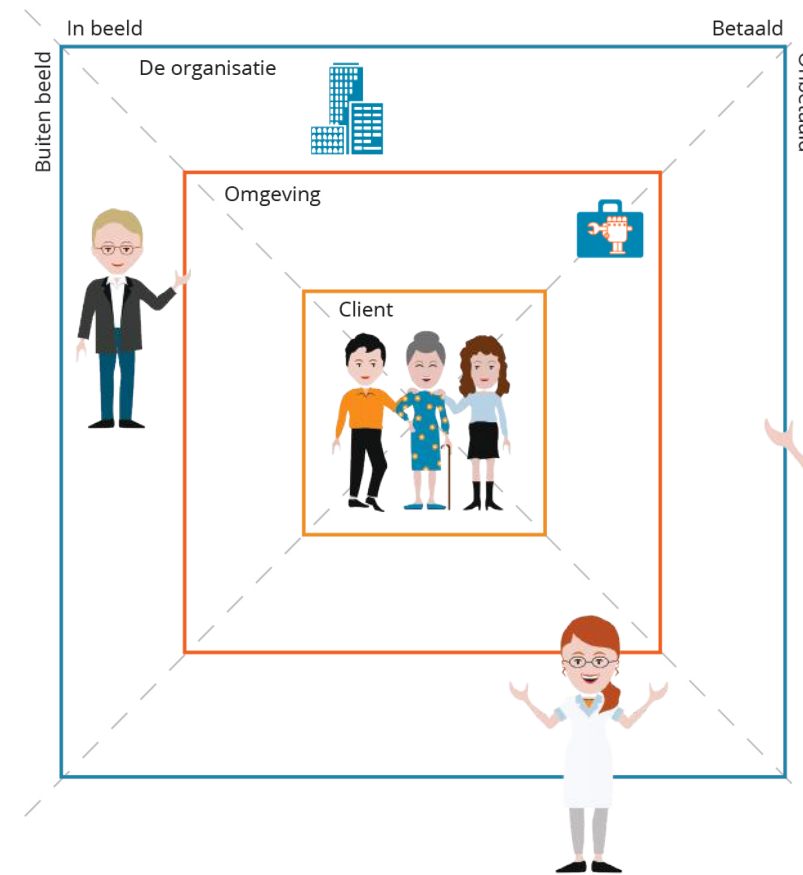
14

AVATARS- VECTORGRAPHICS

Klant: INAVA
Jaar: 2020

Ina van Zwol i.sm. Beweging 3.0

Werkzaamheden: Ontwerpen van persona's, iconen en vectorgraphics die zelf door de klant in een Powerpresentatie kan worden gebruikt om zo haar eigen infographic naar wens kan samenstellen. Tekst- en denk- wolken kan de klant zelf haar teksten in plaatsen en aanpassen.





15

POSTERS EN BANNERS

Klant: Airborne
Jaar: 2018-2019

Ontwerp voor de banners en posters voor de Space beursstand van Airborne.



Werkzaamheden: Aangeleverde foto's in Photoshop bewerken.



16

POSTERS EN BANNERS

Klant: Meldpunt Discriminatie Regio Amsterdam
Jaar: 2020

Ontwerp voor de banners en posters in huisstijl voor diverse presentatiepunten.

Werkzaamheden: Opmaak posters, illustraties en elementen zijn gemaakt in Illustrator.

17

DIVERSEN

Klant: Airborne
Jaar: 2018

Ontwerp voor kerstkaart maken met als onderwerp vliegtuigje vouwen.

Werkzaamheden: Illustraties maken en een beschrijving. Ook de envelop in stijl. De kerstkaart is bedrukt met tekst van de directie met een VVV cadeaukaart. Na het lezen van de kaart kan deze gevouwen worden tot vliegtuigje.



Via Voxx Communicatie



18

DIVERSEN

Klant: Maesz Advertising
Jaar: 2014

Een broodzak voor bakkerij Klok.

Werkzaamheden: Werktekening van de broodzak invullen met aangeleverde advertenties. Andere advertenties zijn door ons zelf opgemaakt. Photoshop en Illustrator.



Dankjewel voor
je aandacht.

-
neeske@blueorangedesign.nl

Contact

-
neeske@blueorangedesign.nl

06 - 51 27 16 24